

## Strategie ed azioni

LINEE D'INTERVENTO	STRATEGIE	AZIONI
<p><b>I Ambiente e territorio</b> avvio di un percorso di "valorizzazione ambientale"</p>	<p><b>1 - Le strategie ambientali:</b> la qualità dell'ambiente come risorsa e valore-guida per lo sviluppo;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1-1. Promuovere interventi di trasformazione e riqualificazione dell'ambiente urbano e far emergere nuove centralità territoriali per rivitalizzare le aree urbane;</li> <li>1-2. Promuovere interventi di recupero e di difesa dell'ambiente marino e delle coste per migliorare la qualità delle acque e dei fondali;</li> <li>1-3. Promuovere interventi di recupero e di difesa delle aree paesaggistiche antropizzate;</li> <li>1-4. Affrontare i problemi e le criticità ambientali e ridurre i carichi inquinanti;</li> <li>1-5. Assicurare l'uso e la fruizione sostenibile delle risorse naturali e dei parchi, riservando particolare attenzione alle aree di pregio ambientale;</li> <li>1-6. Diffondere l'uso consapevole dell'energia e promuovere l'utilizzo di energie alternative o da fonti rinnovabili;</li> <li>1-7. Riorganizzare e ottimizzare il sistema di raccolta, riciclaggio e smaltimento dei rifiuti solidi urbani;</li> <li>1-8. Realizzare un rapporto sullo stato dell'ambiente, completare il processo di implementazione della normativa vigente in materia di salvaguardia ambientale e tutela della salute.</li> <li>1-9. Promuovere la cultura dell'ambiente assumendo il metodo della sostenibilità ambientale.</li> </ul>
<p><b>II Economia</b> promozione di una rinnovata "missione" economica e produttiva</p>	<p><b>2 - Le strategie culturali:</b> la cultura ed il patrimonio storico ed artistico come volano dello sviluppo;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2-1. Sviluppare gli itinerari tematici del territorio (enogastronomici, sacri, archeologici, monumentali, ecc.) e gli attrattori turistici (mare, trulli, grotte, carnevale, ecc.);</li> <li>2-2. Gestire i flussi e orientare il turista attraverso l'informazione;</li> <li>2-3. Promuovere azioni per la fruizione dei beni culturali e la valorizzazione di feste, manifestazioni tradizionali, mercati artigianali e di antiquariato;</li> <li>2-4. Identificare efficaci e coordinate strategie di comunicazione e marketing per promuovere e valorizzare il patrimonio culturale ed artistico per lo sviluppo turistico del territorio;</li> <li>2-5. Aumentare la conoscenza del fenomeno turistico e ottimizzare le ricadute sul sistema territorio: il network e la comunicazione;</li> <li>2-6. Dare sostegno logistico e agevolazioni amministrative e procedurali a fondazioni, enti, istituzioni e associazioni, sia pubbliche che private, aventi finalità culturali;</li> <li>2-7. Sostenere ed ampliare l'offerta formativa specializzata esistente nel territorio;</li> <li>2-8. Migliorare il rapporto qualità-prezzo dell'offerta;</li> </ul>

LINEE D'INTERVENTO	STRATEGIE	AZIONI
<p><b>II Economia</b> promozione di una rinnovata "missione" economica e produttiva</p>	<p><b>3 - Le strategie per lo sviluppo dei sistemi locali:</b> aumentare e promuovere la competitività dei sistemi locali nei confronti dei mercati esteri;</p>	<p><b>3-1.</b> Favorire l'insediamento di nuove attività che valorizzino le vocazioni del territorio e le opportunità offerte dalla ricerca applicata ;</p> <p><b>3-2.</b> Accompagnare lo sviluppo delle piccole e medie imprese;</p> <p><b>3-3.</b> Sviluppare attività di servizio per il trasferimento delle nuove conoscenze per la loro traduzione in nuove iniziative imprenditoriali;</p> <p><b>3-4.</b> Valorizzare il tessuto produttivo diffuso (artigianato, terziario e commerciale);</p> <p><b>3-5.</b> Promuovere lo sviluppo delle attività agricole e la tutela del territorio rurale;</p> <p><b>3-6.</b> Promuovere la capacità competitiva del sistema produttivo locale anche attraverso lo sviluppo di azioni di marketing territoriale.</p>
	<p><b>4 - Le strategie per l'innovazione:</b> servizi, strutture e politiche innovative a sostegno dello sviluppo;</p>	<p><b>4.1</b> Accompagnare lo sviluppo delle piccole imprese;</p> <p><b>4.2</b> Sostenere lo start up e la crescita delle piccole imprese nelle nuove tecnologie</p> <p><b>4.3</b> Innovare il sistema territorio e città attraverso le nuove tecnologie</p> <p><b>4.4</b> Innovare i processi gestionali del sistema delle PA con il massimo utilizzo delle nuove tecnologie;</p>
	<p><b>5 - Le strategie di sviluppo delle risorse umane:</b></p>	<p><b>5.1</b> Sviluppare forme di coordinamento tra gli attori del territorio;</p> <p><b>5.2</b> Definire relazioni stabili con le imprese locali e le rappresentanze sociali per la definizione di progetti di formazione permanente;</p> <p><b>5.3</b> Integrare il sistema della formazione e dell'istruzione con i progetti di orientamento e con le politiche attive del lavoro;</p> <p><b>5.4</b> Promuovere azioni formative rivolte alla Pubblica Amministrazione;</p> <p><b>5.5</b> Promuovere il ruolo del volontariato e dell'associazionismo nei servizi alla persona;</p> <p><b>5.6</b> Incrementare le politiche giovanili e porre la centralità dei giovani nelle politiche di crescita del territorio;</p> <p><b>5.7</b> Garantire il diritto all'istruzione, al lavoro, alle pari opportunità e ad un reddito dignitoso;</p> <p><b>5.8</b> Sviluppare interventi di mediazione sociale per prevenire conflitti e governare le differenze;</p> <p><b>5.9</b> Garantire il diritto alla salute e sviluppare e tutelare la risorsa tempo libero;</p> <p><b>5.10</b> Sviluppare un sistema di città sicura;</p>
<p><b>III Infrastrutture</b> sviluppo di un sistema integrato di infrastrutture</p>	<p><b>6 - Le strategie territoriali:</b> le infrastrutture come occasione di riqualificazione urbana e sviluppo territoriale;</p>	<p><b>6-1.</b> Sviluppare il sistema dell'accessibilità urbana, della mobilità interna del territorio e delle connessioni alle altre reti della mobilità;</p> <p><b>6-2.</b> Innalzare e potenziare il livello di dotazione infrastrutturale (standards urbanistici, reti tecnologiche e attrezzature di servizio);</p>

LINEE D'INTERVENTO	STRATEGIE	AZIONI
		<p><b>6-3.</b> Qualificare l'offerta insediativa e governare la riconversione insediativi;</p> <p><b>6-4.</b> Rafforzare le polarità urbane e aumentare la qualità e la fruibilità degli spazi aperti pubblici;</p> <p><b>6-5.</b> Rapportare a criteri di qualità l'organizzazione urbana;</p> <p><b>6-6.</b> Integrare le politiche territoriali locali con quelle di area vasta;</p> <p><b>6-7.</b> Sviluppare la dotazione di strutture di area vasta;</p>
<p><b>IV Identità dell'Area</b> costruzione di una nuova identità d'area e di una immagine unitaria del territorio</p>	<p><b>7 - Le strategie di cooperazione istituzionale:</b> dagli accordi parziali alla cooperazione come forma di governo.</p>	<p><b>7-1.</b> Dare visibilità istituzionale e far crescere la programmazione sovracomunale;</p> <p><b>7-2.</b> Promuovere il reperimento delle risorse finanziarie pubbliche e private;</p> <p><b>7-3.</b> Favorire il coordinamento, l'integrazione, la cooperazione e le relazioni dirette tra le istituzioni;</p> <p><b>7-4.</b> Sviluppare un sistema di partecipazione diretta ai processi decisionali e facilitare il rapporto tra cittadini ed istituzioni;</p> <p><b>7-5.</b> Promuovere la nuova organizzazione amministrativa presso la cittadinanza e le attuali strutture comunali.</p>