

## LABORATORIO

### “COMUNICAZIONE, PUBLIC SPEAKING e PERSONAL BRANDING”

*(con tecniche di Programmazione Neuro Linguistica)*

#### ENTE ATTUATORE

Jobelite s.a.s. di Pasquale Adamo & Co., società orientata alla promozione dei talenti, oltre che all’orientamento professionale e alla vita e Master Coach Italia (apparato formativo, specializzato nel settore del coaching e della Programmazione Neuro Linguistica).

#### PREMESSA

Uno degli assiomi della comunicazione afferma: “è impossibile non comunicare. Ogni comportamento è comunicazione.” Ne consegue che il saper comunicare diventa abilità fondamentale in qualsiasi contesto e per qualsiasi professione. Inoltre, siamo immersi in una realtà altamente comunicativa. Con la diffusione delle connessioni internet, siamo, appunto, sempre più connessi e in relazione con gli altri. Probabilmente, cambiano gli strumenti della comunicazione – oggi sempre più virtuale – ma resta l’importanza di saper gestire e utilizzare una comunicazione efficace.

Ormai è evidente che sia nella vita privata, che in quella professionale possedere capacità comunicative e saper adattare la propria comunicazione all’interlocutore sono le chiavi per il successo, la realizzazione professionale e il benessere interpersonale.

#### A CHI SI RIVOLGE:

Gli unici esclusi dal laboratorio sono coloro che NON comunicano, quindi probabilmente NESSUNO. I genitori devono saper comunicare con i figli, i professionisti devono gestire la loro comunicazione con i clienti, gli imprenditori devono saper relazionarsi con le loro risorse umane, i politici devono saper trasmettere le loro idee, gli insegnanti devono saper motivare allo studio, etc.

#### OBIETTIVI:

Il laboratorio intende trasmettere strumenti estremamente pratici per la gestione delle relazioni con gli altri, attraverso una comunicazione attenta e consapevole. Si vuole migliorare e perfezionare le capacità comunicative dei partecipanti, mostrare i benefici di una comunicazione efficace e agevolare il raggiungimento dei propri obiettivi – sia personali che professionali – attraverso una comunicazione strategica.

## LABORATORIO

### “COMUNICAZIONE, PUBLIC SPEAKING e PERSONAL BRANDING”



*“Dire molte parole e comunicare pochi pensieri è dovunque segno infallibile di mediocrit ; invece segno di testa eccellente   il saper rinchiudere molti pensieri in poche parole.”*

Arthur Schopenhauer

## PROGRAMMA:

### **INCONTRO DI APERTURA (gratuito): viaggio tra i segreti della comunicazione efficace**

- In che modo la comunicazione pu  fare la differenza nelle relazioni;
- I principi per comunicare efficacemente;
- La differenza tra comunicazione verbale e non verbale;
- Le basi per una buona comunicazione;
- Le trappole della comunicazione: come riconoscerle ed evitarle

### **1° INCONTRO: i segreti della comunicazione non verbale**

- I canali della comunicazione nel rapporto con gli altri: Verbale; non Verbale e Paraverbale;
- La comunicazione non verbale: lettura ed interpretazione;
- Come riconoscere i “sì” e i “no” del corpo;
- Riconoscere e utilizzare la comunicazione emotiva e quella logica

### **2° INCONTRO: le strategie per una comunicazione efficace**

- Strategie di comunicazione verbale efficace;
- L’uso consapevole delle domande;
- Comunicare verbalmente, non verbalmente e congruentemente;

**JOBELITE.it** | Your professional network

“Esprimi il tuo talento”

Via N. Rotondo,34 – 70123 Bari

[www.jobelite.it](http://www.jobelite.it) – [info@jobelite.it](mailto:info@jobelite.it)

Numero Verde: 800.960214

P.I. 06927480720

**MASTER COACH ITALIA** | Formazione e Coaching

“Realizza te stesso”

Via Andrea da Bari, 157 - Bari

[www.mastercoachitalia.com](http://www.mastercoachitalia.com) – [info@mastercoachitalia.com](mailto:info@mastercoachitalia.com)

Numero Verde: 800.960214

- Le parole da evitare;
- Le parole che agevolano la relazione efficace

### 3° INCONTRO: *public speaking*

- Parlare in pubblico: l'arte oratoria;
- Le strategie per parlare efficacemente in pubblico;
- Come superare la paura del public speaking;
- Le pause, i silenzi e le "parole giuste" per il pubblico

### 4° INCONTRO: *personal branding*

- Come creare un brand
- Come utilizzare il web per dare visibilità al proprio brand
- Gli errori da non commettere
- Le strategie per un brand vincente

## METODOLOGIA

Il laboratorio è caratterizzato da una forte interattività con i partecipanti e un loro coinvolgimento attraverso esempi, riferimenti reali e casi concreti. Si utilizzeranno slides e la visione di video per confermare la teoria. Sono previste esercitazioni e simulate.

## Quota di partecipazione

L'incontro di apertura è gratuito.

La quota di partecipazione è di: 20,00€ ad incontro. Per coloro che si iscrivono a tutto il laboratorio, la quota di partecipazione è di: 59,00€ invece di 80,00€

## DOCENTI DEL CORSO:

**Dott. Pasquale Adamo:** Coach, Esperto nei processi formativi, Mediatore, Esperto di PNL.

Autore di: "101 Storie di PNL: storie per il benessere, il potenziamento e per la vita" e Co-fondatore di JobElite.it il Primo Professional Network integrato. (8 anni di esperienza nel settore della comunicazione).

Laureato come "Esperto nei Processi Formativi" dal 2005 si occupa di POTENZIAMENTO e REALIZZAZIONE PERSONALE E PROFESSIONALE.

Nel 2006 segue prima un Master in GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE e poi, completa la sua formazione nelle R.U. con un MASTER in MANAGER DELLA FORMAZIONE

Nel 2007 raggiunge la certificazione di Coach, formandosi direttamente con i più grandi Formatori Internazionali: J. Grinder, R. Dilts, Roy Martina, N.&P. Barretta, B. Erickson; S. Gilligan e tanti altri.

Dal 2008 svolge la sua attività di Coaching lavorando sia in ambito personale che aziendale. Inoltre, collabora con le principali scuole ed enti formativi come docente nelle tematiche di coaching.

Nel 2009 fonda JOBELITE.it: il Primo Professional Network Integrato con l'intento di sostenere il successo e la realizzazione professionale dei suoi utenti.

Intanto, completa la sua formazione con il MASTER in MEDIAZIONE FAMILIARE e con il titolo di MASTER IN PNL.

Nel 2012 viene scelto come Responsabile Didattico della Scuola di Master Coach Italia dove insegna in percorsi formativi sul coaching e la PNL

Nel 2013 mette insieme le sue esperienze e conoscenze formative, realizzando un nuovo approccio per favorire il cambiamento e il benessere personale: "ADAMO EXPERIENCE: CAMBIA LA TUA STORIA" (appuntamento mensile realizzato in varie città Italiane.)

Ha lavorato per: Manpower, Inail, Artesis, Lavoro&turismo, Enel Energia, MIUR, Loran srl, Eurocomp srl, Ikos, Fondazione Opera Sacra Famiglia, Confindustria, Fiera del Levante, ANSI, Promimpresa srl, etc.

### Informazioni e Contatti

**Dott. Pasquale Adamo:** Presidente Joblite.it

Email: [adamo@jobelite.it](mailto:adamo@jobelite.it)

Numero Verde: 800960214

Mobile: 3939455377

Tutor e responsabile segreteria:

Dott.ssa Marilena Salatino

Cell: 3479280272