



# CITTA' DI MONOPOLI

Area Organizzativa VII - Sviluppo Locale  
Servizio Marketing Territoriale – Pmi – Politiche Comunitarie

## AVVISO PUBBLICO

### CORSI DI MARKETING PER LE IMPRESE

#### **Premessa**

L'Amministrazione Comunale di Monopoli, Assessorato alle Attività produttive, ha avviato un percorso di promozione del tessuto economico cittadino sostenendo la crescita delle aziende mediante l'attuazione di un progetto generale di marketing territoriale.

Nell'ambito di tale progettualità uno degli obiettivi strategici è la crescita della realtà commerciale e imprenditoriale della città di Monopoli anche sotto l'aspetto dell'orientamento verso mercati stranieri, attraverso l'acquisizione di conoscenze in materia di marketing, che rendano l'operatore economico più consapevole delle proprie potenzialità e più pronto nello sfruttare le occasioni di profitto che i mercati nazionali e internazionali dovessero offrire.

In una realtà economico-produttiva fondata sulla globalizzazione e sull'interscambio internazionale delle produzioni e dei servizi, il Comune di Monopoli intende fornire un contributo nella direzione del sostegno agli sforzi delle imprese locali quale strumento per la crescita economica dell'intero territorio comunale.

A tal fine è intendimento del Comune di Monopoli organizzare un corso di marketing strategico dell'impresa moderna rivolto alle aziende cittadine, sostenendole nei loro sforzi di inserimento nel mercato nazionale e internazionale.

#### **Obiettivi**

Il macro obiettivo del percorso formativo è quello di offrire efficaci strumenti di crescita al tessuto economico della Città di Monopoli attraverso la realizzazione di un ciclo di seminari di alto profilo specialistico.

Le finalità specifiche sono:

⇒ trasferire i concetti di gestione ed organizzazione nonché le tecniche operative del Marketing partendo dalla centralità della definizione di *"Impresa Marketing Oriented"*;

⇒ fornire gli strumenti metodologici per una corretta analisi dello scenario competitivo, per la realizzazione di un piano di marketing e per l'efficace e coordinata utilizzazione delle sue principali leve: dalla distribuzione alla comunicazione, dalle politiche di prezzo a quelle di prodotto;

⇒ sviluppare specifiche abilità manageriali per posizionare l'impresa sui mercati esteri presentando le più aggiornate strategie operative finalizzate ad elaborare e mettere a punto strategie di marketing internazionale.

### **Materie del corso**

Durante il percorso seminariale saranno affrontati e sviluppati i seguenti argomenti: l'impresa marketing oriented; il marketing informativo; il marketing strategico e il marketing operativo; il piano di marketing; l'organizzazione ed il controllo del marketing in azienda; i mercati e gli scenari internazionali; il processo di internazionalizzazione; la pianificazione strategica con l'utilizzo degli strumenti di budgeting e di finanza; la contrattualistica internazionale; le problematiche più frequenti nell'export: dogane trasporti e assicurazioni; pagamenti internazionali e assicurazione dei crediti; gli strumenti e le tecniche di pagamento; i crediti all'export.

A tutti i partecipanti sarà fornito apposito materiale didattico che sarà distribuito durante il percorso formativo.

### **Destinatari**

Imprenditori, Manager, Quadri, Dirigenti, Responsabili ed Addetti delle aree Marketing - Commerciale - Amministrativa - Ufficio Esteri, Consulenti all'Export.

Il corso è aperto a tutte le imprese che abbiano la sede operativa ubicata nel territorio della città di Monopoli.

In caso di raggiungimento del numero d'aula massimo previsto si disporrà l'ammissione di un solo rappresentante per azienda.

### **Durata - Date - Sede**

Il corso si terrà a partire dal prossimo mese di gennaio 2011.

E' prevista una durata complessiva di 60 ore di formazione d'aula con un'articolazione così strutturata: il venerdì pomeriggio 4 ore di formazione dalle 15:00 alle 19:00, il sabato tutta la giornata 8 ore di formazione dalle 9:00 alle 18:00. Pertanto, con tale articolazione il percorso si esaurisce in 10 incontri.

### **Modalità di iscrizione**

Il modulo di iscrizione, allegato al presente avviso pubblico, una volta compilato e firmato deve essere inviato scansionato all'indirizzo e-mail [sviluppolocale@comune.monopoli.ba.it](mailto:sviluppolocale@comune.monopoli.ba.it), oppure via fax al numero 0804140268, o consegnato a mano presso l'ufficio Marketing Territoriale del Comune di Monopoli che provvederà ad annotare data di arrivo e relativo protocollo.

Il corso è finanziato con fondi dell'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Monopoli.

Ai partecipanti è richiesto un costo di iscrizione di € 100,00 da versare entro sette giorni antecedenti l'avvio del corso secondo le modalità che verranno in seguito indicate direttamente ai partecipanti.

Ai partecipanti in regola con la frequenza (75% di presenza sulla durata complessiva del percorso) sarà consegnato un Attestato di partecipazione.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di non organizzare il corso qualora non venga raggiunto un numero congruo di partecipanti.

Le domande di iscrizione dovranno pervenire entro il giorno 31 dicembre 2010.

**Per Informazioni,**

dott. Vincenzo Carrieri

Ufficio Marketing Territoriale

Palazzo di Città - ingresso Via dell'Erba 64

E-mail: [sviluppolocale@comune.monopoli.ba.it](mailto:sviluppolocale@comune.monopoli.ba.it)

Telefono: 0804140258 Fax : 0804140268

Antonio ROTONDO  
Assessore Attività produttive

Dott. Pietro D'AMICO  
Dirigente A.O. VII "Sviluppo Locale"



## CITTA' DI MONOPOLI

Area Organizzativa VII - Sviluppo Locale  
Servizio Marketing Territoriale - Pmi - Politiche Comunitarie

### AVVISO PUBBLICO CORSI DI MARKETING PER LE IMPRESE

#### DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il sottoscritto \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

in qualità di titolare / legale rappresentante della azienda denominata

\_\_\_\_\_

con sede legale in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

e con sede operativa in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

#### DICHIARA

di essere interessato a partecipare ai corsi di marketing organizzati dal Comune di Monopoli.

A tal fine comunica che il soggetto che parteciperà al corso è \_\_\_\_\_

nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ il cui ruolo nell'azienda è \_\_\_\_\_

Per contatti i recapiti sono:

(Nome e Cognome) \_\_\_\_\_

(Indirizzo) \_\_\_\_\_

(Telefono azienda - Cellulare) \_\_\_\_\_

(E-mail) \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

**Timbro azienda e firma legale rappresentante**

\_\_\_\_\_