



Area Organizzativa I "Affari Generali e Sviluppo Locale"
Servizio Turismo - Marketing Territoriale

EVENTI STRATEGICI ANNO 2016
AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI PROGETTUALITÀ DI
PROMOZIONE TURISTICA E CULTURALE

1. Premesse

Il Comune di Monopoli, nel rispetto della Costituzione e delle normative derivate, ha approvato il "Regolamento per la concessione di contributi, vantaggi economici e affidamento di servizi che mirino alla promozione del territorio" (d'ora in avanti "Regolamento") il quale disciplina le modalità e le procedure per la concessione di vantaggi economici ed altre agevolazioni ai soggetti promotori ed organizzatori di eventi finalizzati alla valorizzazione culturale, alla promozione e migliore attrattività del territorio.

2. Finalità e normativa applicabile.

L'Amministrazione Comunale, in esecuzione del Regolamento citato, ha approvato l'elenco degli eventi da realizzarsi nel 2016 e che rappresentano, ai sensi del Regolamento, eventi "strategici", ossia quelli che caratterizzeranno e contraddistinguono l'offerta di promozione turistica e culturale della Città durante l'intera annualità.

Per tali eventi, si ritiene di porre in essere la procedura prevista dal Regolamento ed in particolare l'Amministrazione Comunale tramite il presente Avviso pubblico intende acquisire concrete idee progettuali da parte di operatori economici privati operanti nel campo della promozione turistica e culturale.

Ai sensi dell'art. 20 del D.Lgs. 163/2006 alla presente selezione non si applica la disciplina del medesimo D.Lgs. 163/2006 (eccetto che per quanto disposto dagli artt. 65, 68 e 225) in quanto rientra nei servizi inclusi nell'allegato II B. Le norme del D.Lgs. 163/2006 comunque richiamate dal presente avviso si applicano come *lex specialis* di gara.

3. Amministrazione aggiudicatrice

Stazione Appaltante: Comune di Monopoli, Area Organizzativa I "Affari Generali e Sviluppo Locale", Servizio Turismo.

Responsabile del procedimento: Dirigente A.O. I "Affari Generali e Sviluppo Locale " - dott. Pietro D'Amico - telefono 0804140202, e-mail pietro.damico@comune.monopoli.ba.it

Punto di contatto per informazioni: Servizio Turismo, dott. Vincenzo Carrieri, telefono 0804140258, e-mail ufficioturismo@comune.monopoli.ba.it - sig.ra Maria Galluzzo telefono 0804140291



4. Descrizione dell'Avviso

In allegato al presente Avviso Pubblico si riporta l'elenco delle idee di eventi che l'Amministrazione Comunale reputa strategiche per il 2016, comprensive di periodo di realizzazione, location e budget complessivo a disposizione. L'importo indicato è da intendersi iva inclusa.

Per ciascuna di queste idee, l'Avviso Pubblico richiede la presentazione, secondo le modalità di seguito indicate, di una concreta e dettagliata proposta di realizzazione dell'evento: quanto più sarà dettagliata la proposta, tanto più sarà possibile compiere una corretta e completa valutazione secondo i criteri indicati. È onere del proponente, nella presentazione del progetto, dettagliare lo stesso proponendone il nome (quello dato è meramente indicativo) nonché le date di realizzazione.

Resta inteso che, ai sensi del Regolamento, **ciascun progetto potrà essere definito nel dettaglio a seguito di contraddittorio tra l'Amministrazione Comunale e il soggetto proponente che, partecipando al presente Avviso Pubblico, fornisce la propria disponibilità alla rimodulazione non essenziale, nel rispetto dell'idea iniziale.**

5. Soggetti ammessi a partecipare bando

Possono partecipare al presente avviso pubblico tutti i soggetti giuridici in possesso di partita iva ed operanti nel campo della organizzazione di eventi e della promozione turistica e culturale. Entro la data di conferimento dell'incarico il soggetto selezionato dovrà, direttamente o avvalendosi di apposito partner in possesso dei requisiti di cui al presente articolo, ai sensi dell'articolo 23 ter, comma 3, del D.L. 90/2014 (come da ultimo modificato dall'articolo 1, comma 501, lettere a) e b), dalla Legge 28.12.2015, n. 208) essere iscritto al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA – www.acquistinretepa.it) ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'articolo 1, comma 328, della Legge 296/328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure (Empulia – www.empulia.it).

Il Comune di Monopoli, in fase di istruttoria delle proposte progettuali pervenute, prenderà atto del possesso del requisito, nonché dell'inesistenza delle condizioni di esclusione per la partecipazione agli appalti pubblici, come attestati con l'apposita modulistica allegata al presente avviso. La verifica sulla veridicità delle dichiarazioni avverrà secondo le modalità sancite dal Codice degli appalti e dalla normativa in vigore.

6. Modalità di partecipazione

Il presente Avviso Pubblico si riferisce a tutte le idee di eventi così come meglio descritte nell'allegato elenco: per ciascuna di esse si avvierà specifica ed autonoma istruttoria e, pertanto, in sede di candidatura, andrà espressamente indicato l'evento per cui si presenta la progettualità.

Ogni operatore economico partecipante ha la facoltà di presentare la propria progettualità per ciascuna delle idee evento di cui al presente Avviso Pubblico: in tal caso dovrà presentare tanti plichi con le proprie progettualità quante sono le idee evento per cui si candida.



6.1 Modalità invio

Il progetto di idea evento, da strutturarsi sulla base del modello predisposto dalla stazione appaltante, va consegnato, in busta chiusa, direttamente a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Monopoli oppure recapitato a mezzo servizio postale o corriere al seguente indirizzo:

Comune di Monopoli - A.O. I "Servizio Turismo", Via Garibaldi 6, 70043 - Monopoli (Ba)

Sul plico va riportata la seguente dicitura: "Avviso Pubblico progetti strategici 2016 – *Idea evento*", laddove la dicitura "Idea evento" andrà sostituita con il nome dell'evento per cui ci si candida.

6.2 Termini di partecipazione

Il progetto deve pervenire al Comune di Monopoli **entro il giorno 30 marzo 2016**; si considera prodotta in tempo utile la domanda pervenuta e/o spedita entro il termine indicato ed a tal fine fanno fede il timbro di ricezione dell'ufficio protocollo del Comune oppure quello apposto dall'Ufficio postale accettante.

7. Documenti richiesti

I soggetti interessati, al momento della presentazione della domanda di partecipazione, dovranno presentare una concreta progettualità di realizzazione dell'idea evento, secondo il fac-simile di modulistica allegata al presente Avviso Pubblico, con indicazione delle seguenti informazioni:

- Descrizione dettagliata dell'idea progettuale, comprensiva di denominazione, data di realizzazione e, laddove necessario, indicazione circa l'attuazione dello stesso nelle location individuate.
- Descrizione dell'idea progettuale strutturata in funzione dei criteri di valutazione come da allegato elenco.
- Allestimento necessario (service luci, service audio, palco, transenne, chiusura al traffico, etc.) con precisazione delle voci sostenute direttamente dal soggetto proponente;
- Eventuale concorso economico di altri enti pubblici e/o soggetti privati;
- Eventuale organizzazione di precedenti edizioni (e/o manifestazioni similari) del progetto presentato;

Ad integrazione della domanda di partecipazione e della descrizione del progetto, i soggetti partecipanti devono allegare:

- Carta identità del proponente
- Dichiarazione di notorietà attestante il possesso dei requisiti di legge (secondo il fac-simile allegato al presente avviso pubblico).
- Atto costitutivo / Statuto, se si tratta di associazione;
- Curriculum del soggetto proponente contenente descrizione della propria attività, esperienza maturata nell'ambito delle attività turistiche e/o culturali, resoconto di precedenti eventi organizzati.

Si considera essenziale la completa compilazione del fac-simile di domanda in ogni sua parte: la mancata indicazione di alcune informazioni anagrafiche comporterà la non presa in considerazione della domanda e la conseguente richiesta di integrazione.



8. Procedura di affidamento

Il presente Avviso Pubblico ha ad oggetto servizi ricreativi e culturali e, come tale, non si applica la disciplina del Codice degli Appalti (Decreto Legislativo 163/2006), ai sensi dell'articolo 20 e dell'Allegato II B del medesimo Codice, eccetto che per quanto disposto dagli artt. 65, 68 e 225.

Verificato il possesso dei requisiti previsti dal presente Avviso Pubblico e dalla normativa in vigore, si avvierà l'istruttoria delle proposte progettuali pervenute al fine di individuare quella che meglio concretizzerà l'idea evento dell'Amministrazione.

L'analisi e la valutazione saranno compiuti dal Dirigente A.O. I "Affari Generali e Sviluppo Locale" che attribuirà i punteggi sulla base dei criteri specificati per ciascun evento nell'allegato elenco. Al termine, il Dirigente proporrà all'Amministrazione i progetti migliori per ciascun evento, ferma restando la facoltà - nel caso in cui ritenga che più eventi rispondano in egual misura alle aspettative dell'amministrazione - di selezionare anche un numero maggiore di eventi sottoponendo alla Giunta Comunale la scelta definitiva in ordine agli eventi da realizzare che rispondano agli obiettivi strategici fissati con la Deliberazione 4/29.01.2016.

È competenza della Giunta Comunale l'approvazione definitiva dei singoli eventi di promozione turistica e culturale così come derivati dagli Avvisi Pubblici e dalla selezione compiuta nonché lo stanziamento delle risorse finanziarie.

Il concreto affidamento avverrà a cura del Dirigente A.O. I "Affari Generali e Sviluppo Locale" secondo le procedure e le modalità di legge vigenti.

9. Pubblicità

Il presente Avviso Pubblico è pubblicato mediante i seguenti strumenti:

- Rete Civica del Comune di Monopoli: www.comune.monopoli.ba.it
- Albo Pretorio del Comune di Monopoli;
- Newsletter dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico
- Ulteriori canali di comunicazione istituzionale del Comune di Monopoli (social network, etc.)
- Specifica campagna di comunicazione avviata a mezzo web e social network

Informazioni

Per informazioni rivolgersi presso:

Ufficio Turismo - Marketing Territoriale

Comune di Monopoli

Via Garibaldi 6, 70043 Monopoli

Tel. 0804140 258 / 291

www.comune.monopoli.ba.it

E-Mail: ufficioturismo@comune.monopoli.ba.it

F.to Dirigente A.O. "Affari Generali e Sviluppo Locale"

dott. Pietro D'Amico



AVVISO PUBBLICO EVENTI STRATEGICI 2016

ALLEGATO 1: ELENCO EVENTI

Idea di evento n.1	MONOPOLI IN GIARDINO
Periodo di realizzazione	Seconda metà di maggio
Descrizione idea di evento	L'idea progettuale è trasformare il centro storico in un vero e proprio giardino all'aperto con installazione di prati verdi, alberi e fiori. Lo scopo è promuovere l'educazione ambientale, lo sviluppo ecosostenibile, il turismo green, etc. La manifestazione vuole rappresentare, inoltre, l'occasione per sostenere l'imprenditoria floro-vivaistica locale.
Location	Centro storico e/o centro murattiano
Budget	€. 10.000,00
Elementi di valutazione per la selezione dell'offerta	<p>a) capacità della manifestazione di aumentare l'attrattività verso la città di Monopoli (dimostrata ad esempio attraverso: qualità del piano di comunicazione dell'evento, esperienza ed affidabilità del soggetto proponente ed attuatore, valutata attraverso gli anni di attività nell'organizzazione degli eventi, la professionalità acquisita e/o il successo registrato in precedenti edizioni dell'evento e/o manifestazioni similari, etc.). <u>Punti:</u> max 30</p> <p>b) originalità dell'evento intesa come capacità di connaturarsi/identificarsi con la città di Monopoli (dimostrata attraverso l'ampiezza dell'area geografica coinvolta nell'evento, le modalità e capacità di coinvolgimento e valorizzazione delle risorse locali, intese tanto come produzioni locali che come professionalità umane sociali ed imprenditoriali, impiegate nella realizzazione dell'evento). <u>Punti:</u> max 35</p> <p>c) qualità della proposta (evincibile dal contenuto del progetto con particolare attenzione agli</p>



	<p>eventuali eventi collaterali di animazione, formazione, culturali, etc. previsti in grado di aumentare la qualità della proposta; capacità dell'evento di attrarre finanziamenti extra comunali di tipo pubblico e privato che migliorino la qualità dello stesso)</p> <p><u>Punti</u>: max 35</p>
--	---

Idea di evento n.2	EVENTO ENOGASTRONOMICO
Periodo di realizzazione	Seconda metà di giugno
Descrizione idea di evento	L'amministrazione intende promuovere un evento enogastronomico di grande rilevanza che miri a valorizzare le tipicità enogastronomiche locali. In particolare, nell'ottica di un'offerta eterogenea di opportunità di visita della città di Monopoli, è indispensabile un posizionamento all'interno di uno dei temi di più forte richiamo regionale: l'enogastronomia pugliese. Attraverso l'enogastronomia, infatti, è possibile conoscere gli aspetti più tipici e autentici del territorio, studiare i rapporti tra il territorio e le attività umane tese alla coltivazione, trasformazione, commercio e consumo dei prodotti della terra, siano questi bevande o alimenti.
Location	Territorio comunale / Centro storico
Budget	€ 10.000,00
Elementi di valutazione per la selezione dell'offerta	<p>a) capacità della manifestazione di aumentare l'attrattività verso la città di Monopoli (dimostrata ad esempio attraverso: qualità del progetto proposto, qualità del piano di comunicazione dell'evento, esperienza ed affidabilità del soggetto proponente ed attuatore, valutata attraverso gli anni di attività nell'organizzazione degli eventi, la professionalità acquisita e/o il successo registrato in precedenti edizioni dell'evento).</p> <p>Punti: max 30.</p> <p>b) originalità dell'evento intesa come capacità di connaturarsi/identificarsi con la città di Monopoli e di valorizzare le risorse enogastronomiche locali.</p> <p>Punti: max 35</p>



	<p>c) qualità della proposta (evincibile dal contenuto del progetto con particolare attenzione agli eventuali eventi collaterali di animazione previsti e funzionali ad allietare e rendere ancora più attraente l'evento: cast artistico, intrattenimento musicale, cabaret, e conseguente rilevanza nazionale e/o internazionale degli stessi artisti; capacità dell'evento di attrarre finanziamenti extra comunali di tipo pubblico e privato che migliorino la qualità dello stesso)</p> <p><u>Punti:</u> max 35</p>
--	---

Idea di evento n.3	FESTIVAL ARTISTI DI STRADA
Periodo di realizzazione	Prima metà di luglio
Descrizione idea di evento	<p>L'Amministrazione intende promuovere un evento che valorizzi il fenomeno dell'arte e dello spettacolo offerti in piazze, strade, luoghi pubblici, etc. . Oggigiorno, con l'industria dell'intrattenimento che indirizza verso forme più istituzionalizzate di svago, prodotte con grandi mezzi e tecnologie anche molto sofisticate, gli artisti di strada sono molto più rari di un tempo, quando non vi erano radio o televisione e gli spettacoli di strada costituivano un'attrattiva immancabile in ogni festività. Obiettivo è realizzare un evento di grande richiamo che consenta di vivere, conoscere e interagire con la più vasta gamma di tipologie di attrazioni legate al mondo degli artisti di strada.</p> <p>L'evento si articolerà in due giorni.</p>
Location	Territorio comunale
Budget	€. 15.000,00
Elementi di valutazione per la selezione dell'offerta	<p>a) capacità della manifestazione di aumentare l'attrattività verso la città di Monopoli (dimostrata ad esempio attraverso: qualità del progetto proposto, qualità del piano di comunicazione dell'evento, esperienza ed affidabilità del soggetto proponente ed attuatore, valutata attraverso gli anni di attività nell'organizzazione degli eventi, la professionalità acquisita e/o il successo registrato in eventuali</p>



	<p>precedenti edizioni dell'evento).</p> <p><u>Punti:</u> max 35</p> <p>b) originalità dell'evento intesa come capacità di connaturarsi/identificarsi con la città di Monopoli, dimostrata in particolare attraverso la strutturazione di un progetto che sappia valorizzare i luoghi più belli della città che dovranno divenire palcoscenico naturale delle esibizioni artistiche.</p> <p><u>Punti:</u> max 30</p> <p>c) qualità della proposta (evincibile dal contenuto del progetto con particolare attenzione alla varietà di prestazioni artistiche previste e messe in scena nonché rilevanza nazionale e/o internazionale del cast artistico; capacità dell'evento di attrarre finanziamenti extra comunali di tipo pubblico e privato che migliorino la qualità dello stesso)</p> <p><u>Punti:</u> max 35</p>
--	---

Idea di evento n.4	FESTIVAL DELLA FOTOGRAFIA
Periodo di realizzazione	Settembre
Descrizione idea di evento	<p>L'amministrazione intende promuovere nell'ambito delle arti visive un evento che abbia come tema centrale la fotografia. L'evento/festival dovrà riguardare il Mediterraneo come soggetto privilegiato, declinato nelle rappresentazioni dei suoi paesaggi, popoli, tradizioni, storia, etc.</p> <p>In ambito storico, particolare attenzione dovrà essere rivolta alla civiltà rupestre e ai suoi esempi nel territorio monopolitano.</p> <p>Obiettivo del progetto è eleggere e valorizzare la Puglia e la città di Monopoli come punti strategici del Mediterraneo in termini culturali e turistici.</p> <p>Il progetto dovrà essere capace di garantire grande affidabilità, oltre che da un punto di vista artistico, anche in termini di capacità di comunicazione e di organizzazione attestata da evidenze oggettive concrete e eventualmente da esperienze di successo pregresse. Dovrà garantire,</p>



	altresi, predisposizione all'attrazione di professionisti di rilievo nazionale e internazionale.
Location	Territorio comunale
Budget	€. 10.000,00
Elementi di valutazione per la selezione dell'offerta	<p>a) capacità della manifestazione di aumentare l'attrattività verso la città di Monopoli (dimostrata ad esempio attraverso: qualità del piano di comunicazione dell'evento, esperienza ed affidabilità del soggetto proponente ed attuatore, valutata attraverso gli anni di attività nell'organizzazione degli eventi, la professionalità acquisita e/o il successo registrato in eventuali precedenti manifestazioni similari).</p> <p><u>Punti:</u> max 35</p> <p>b) originalità dell'evento intesa come capacità di connaturarsi/identificarsi con la città di Monopoli dimostrata in particolare attraverso una dettagliata descrizione della proposta dalla quale si evinca il raggiungimento degli obiettivi di valorizzazione della Città, le concrete modalità di realizzazione ed attuazione del progetto, il coinvolgimento del territorio comunale e le location individuate, la durata dell'evento.</p> <p>Punti: max 30</p> <p>c) qualità della proposta (evincibile dal contenuto del progetto con particolare attenzione alla previsione di eventuali eventi collaterali che arricchiscano la qualità della proposta; il rilievo nazionale e/o internazionale dei professionisti partecipanti; capacità dell'evento di attrarre finanziamenti extra comunali di tipo pubblico e privato che migliorino la qualità dello stesso; etc.)</p> <p><u>Punti:</u> max 35</p>

Idea di evento n.5	LA PUGLIA NELLE ARTI LETTERARIE E VISIVE
Periodo di realizzazione	Arco temporale da seconda metà di luglio sino alla prima settimana di settembre
Descrizione idea di evento	L'amministrazione intende promuovere un progetto che coniughi le arti letterarie e le arti visive con tema centrale la valorizzazione della Puglia a "trecentosessanta gradi".



	<p>La centralità geografica della città di Monopoli nell'ambito del territorio regionale, infatti, impone un posizionamento turistico e culturale di tipo strategico volto ad individuare la Città di Monopoli come riferimento privilegiato anche per la visita e la valorizzazione dell'intera Regione.</p> <p>A tale scopo si vuole eleggere Monopoli a luogo di riferimento per la promozione dell'intero territorio regionale attraverso evento culturale di grande richiamo.</p>
Location	Castello "Carlo V"
Budget	€. 5.000,00
Elementi di valutazione per la selezione dell'offerta	<p>a) capacità della manifestazione di aumentare l'attrattività verso la città di Monopoli (dimostrata ad esempio attraverso: qualità del piano di comunicazione dell'evento, esperienza ed affidabilità del soggetto proponente ed attuatore, valutata attraverso gli anni di attività nell'organizzazione degli eventi, la professionalità acquisita e/o il successo registrato in eventuali precedenti manifestazioni similari).</p> <p><u>Punti:</u> max 35</p> <p>b) originalità intesa come capacità di connaturarsi/identificarsi con la città di Monopoli dimostrata in particolare attraverso una dettagliata descrizione della proposta dalla quale si evinca il raggiungimento degli obiettivi di valorizzazione della Città nel contesto pugliese, le concrete modalità di realizzazione ed attuazione del progetto.</p> <p><u>Punti:</u> max 30</p> <p>c) qualità della proposta (evincibile dal contenuto del progetto con particolare attenzione alla previsione di eventuali eventi collaterali che arricchiscano la qualità della proposta; il rilievo nazionale e/o internazionale dei professionisti/artisti partecipanti; capacità dell'evento di attrarre finanziamenti extra comunali di tipo pubblico e privato che migliorino la qualità dello stesso; etc.)</p> <p><u>Punti:</u> max 35</p>



Idea di evento n.6	FESTIVAL JAZZ
Periodo di realizzazione	Settembre 2016
Descrizione idea di evento	<p>L'Amministrazione intende promuovere una riedizione del festival jazz organizzato con grande successo negli ultimi anni. Il festival dovrà ospitare artisti di fama nazionale e internazionale ed essere capace di confermare o migliorare l'elevato livello di gradimento riscontrato nelle passate edizioni. L'auspicio è arrivare con l'edizione 2016 ad un'offerta artistica ancor più importante che ponga la Città di Monopoli come luogo di riferimento anche per questa tipologia di appuntamenti musicali.</p> <p>L'evento ha durata di tre serate da organizzarsi le prime due in Piazza Palmieri e quella conclusiva (con l'ospite di maggior richiamo e fama) in Piazza Vittorio Emanuele.</p>
Location	Piazza Palmieri - Piazza Vittorio Emanuele
Budget	€. 25.000,00
Elementi di valutazione per la selezione dell'offerta	<p>a) capacità della manifestazione di aumentare l'attrattività verso la città di Monopoli (dimostrata ad esempio attraverso: qualità del piano di comunicazione dell'evento, esperienza ed affidabilità del soggetto proponente ed attuatore, valutata attraverso gli anni di attività nell'organizzazione degli eventi, la professionalità acquisita e/o il successo registrato in eventuali precedenti edizioni dell'evento).</p> <p><u>Punti:</u> max 40</p> <p>b) capacità organizzativa: preso atto della grande importanza dell'evento l'amministrazione verificherà il livello di affidabilità in termini organizzativi dimostrato dalla esplicazione delle modalità tecniche di organizzazione dell'evento a garanzia del regolare svolgimento dello stesso.</p> <p><u>Punti:</u> max 20</p> <p>c) qualità della proposta (evincibile dal contenuto del progetto con particolare attenzione al cast artistico ed in particolare alla oggettiva qualità e notorietà nazionale e/o internazionale degli artisti che si esibiranno; capacità dell'evento di attrarre finanziamenti extra comunali di tipo pubblico e privato che migliorino</p>



	la qualità dello stesso, etc.). <u>Punti</u> : max 40
--	--

Idea di evento n.7	NATALE MONOPOLITANO 2016
Periodo di realizzazione	08/12/2016 – 06/01/2017
Descrizione idea di evento	L'amministrazione Comunale, come consuetudine, intende allestire un cartellone di eventi di promozione turistica per il periodo natalizio. In particolare si chiede la presentazione di progetto che siano specificatamente mirati ed incentrate sui bambini.
Location	Territorio Comunale
Procedura di valutazione dell'offerta e di affidamento	Per questa idea di evento, il presente Avviso Pubblico è finalizzato esclusivamente all'acquisizione di idee progettuali da sottoporre liberamente all'attenzione dell'amministrazione senza alcuna preliminare valutazione di merito da parte del Dirigente.