



CITTA' DI MONOPOLI

U.R.P. - INFORMAGIOVANI

APPROVAZIONE DEFINITIVA DEL PIANO DEL COMMERCIO

Il commercio su aree pubbliche, uno dei settori trainanti dell'economia monopolitana, era sottoposto, da oltre 20 anni, ad una regolamentazione ormai superata e inadeguata. Il precedente Piano del Commercio su aree pubbliche risaliva infatti al 1982.

Lo sviluppo urbano della Città, la densità abitativa nelle zone periferiche e nelle contrade, le nuove esigenze dei consumatori e le prescrizioni legislative hanno reso improrogabile ed obbligatoria l'adozione di un nuovo piano.

Il documento stilato da un gruppo di lavoro coordinato dall'assessore alle attività produttive, sig. Antonio Guccione con la collaborazione del dirigente 6° Ripartizione dott.sa Maria Centrone, il risultato di uno studio approfondito sugli indici demografici, sui consumi delle famiglie (fonte ISTAT), sullo sviluppo delle imprese distributive.

La proposta è stata presentata circa 3 mesi fa alle associazioni di categoria, cui è stato richiesto di fornire eventuali osservazioni. Il Piano è stato successivamente presentato alla Città in un incontro pubblico; è stato poi pubblicato sulla rete civica della Città per assicurare l'informazione e la partecipazione dei cittadini mediante l'attivazione una casella di posta elettronica.

Contestualmente è stata sottoposta al parere della V^a Commissione Consiliare Permanente ed infine al vaglio del Consiglio Comunale, che nella seduta del 15 marzo 2004 l'ha definitivamente approvata.

Il Piano ha validità di quattro anni e può essere aggiornato entro il 31 gennaio di ogni anno.

Fra i punti più importanti vi sono i seguenti:

- individuazione di nuove aree marcatili nelle contrade di Madonna del Rosario, Antonelli, Impalata e Assunta sia per i mercati alimentari giornalieri che per i mercati settimanali di merci varie, da tenersi la domenica, a rotazione. Nel periodo estivo sarà utilizzata anche un'area nella c/da Losciale - Capitolo;
- individuazione di aree per il commercio itinerante su aree pubbliche. Tale tipologia di commercio non era mai stata disciplinata e pertanto risultava irregolare, si tratta - per comprenderci - degli automezzi attrezzati per somministrazioni alimenti e bevande;
- regolarizzazione della vendita in posteggi fuori mercato, in concomitanza, con feste particolari ed eventi stagionali, quali per esempio la vendita di funghi in autunno, di ricci in primavera, di lumini e fiori nei giorni della commemorazione dei defunti;

- trasferimento del mercato settimanale da Viale delle Rimembranze ad una delle aree già individuate: Via Togliatti - Via Pisonio - P.zza Roma o Via Verdi - Via S. Marco da scegliersi d' intesa con le associazioni di categoria;
- trasferimento del mercato giornaliero di P.zza XX Settembre, d' intesa con le associazioni di categoria, in altra area da individuare nel centro urbano. Fino a tale data gli operatori resteranno pur adeguandosi alle norme igieniche - sanitarie previste dalla legge;
- realizzazione dei mercati coperti nelle aree comunali di via Castellana e di via Procaccia, i cui progetti sono già all' esame dell' Amministrazione Comunale;
- possibilità di coinvolgere i soggetti privati (consorzi o società di operatori commerciali) nella gestione operativa delle aree per il commercio o anche nella messa a disposizione delle aree stesse;
- infine l' istituzione di una commissione del mercato avente funzioni di promozione e pubblicizzazione delle attività del mercato, di coordinamento degli operatori concessionari e di osservatorio dei prezzi. Si delinea, quindi, un primo passo verso il controllo dell' andamento dei prezzi dei prodotti a largo consumo.

Dal Palazzo di Città, 19/03/2004