



CITTA' DI MONOPOLI

Provincia di Bari

CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DI UN MARCHIO D'AREA / QUALITA' DEL COMUNE DI MONOPOLI

Regolamento del bando di concorso

Premessa

Il Comune di Monopoli intende istituire un "Marchio d'Area / Qualità" quale strumento di promozione e sostegno delle produzioni, delle attività e dei servizi realizzati all'interno del territorio cittadino: il Marchio, con l'indicazione dell'area geografica, rappresenterà lo strumento per distinguere e differenziare sul mercato il paniere di prodotti e di servizi offerti dalle imprese locali, ponendosi quale garanzia della qualità e dei caratteri di eccellenza dell'azienda. La creazione del marchio d'Area / Qualità è finalizzata a dare un supporto alle imprese operanti nel territorio di Monopoli per valorizzare e promuovere quegli aspetti che ne costituiscono le tipicità, nell'ottica della costruzione di un sistema territoriale locale di qualità.

1. Il concorso di idee

Oggetto

Il concorso di idee di cui al presente bando ha per oggetto l'ideazione e la realizzazione del nuovo Marchio collettivo di qualità della Città di Monopoli, strumento attraverso il quale dare garanzia di origine e livello qualitativo delle produzioni e dei servizi monopolitani.

Il progetto grafico deve contenere:

- slogan
- logo

Caratteristiche del Marchio

Il Marchio sarà rappresentato dall'unione inscindibile fra logo e slogan. Esso deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa.

Il Marchio deve contenere elementi rappresentativi del territorio del Comune di Monopoli e cogliere aspetti identitari del territorio per proiettarlo in un contesto nazionale ed internazionale. La realizzazione del Marchio dovrà rispettare il principio dell'originalità e della riconoscibilità.

I marchi dovranno essere realizzati in quadricromia e in bianco e nero.



CITTA' DI MONOPOLI

Provincia di Bari

Elaborati richiesti

I candidati dovranno presentare la proposta creativa con i seguenti elaborati:

- un elaborato grafico del Marchio a colori, in quadricromia, su sfondo bianco, stampato su carta di formato A4;
- un elaborato grafico del Marchio in bianco e nero, su sfondo bianco, stampato su carta di formato A4;
- un elaborato grafico del Marchio su supporto informatico (CD-Rom/DVD o disco rimovibile) in formato jpeg;
- relazione descrittiva dell'idea progettuale.

Gli autori dovranno accompagnare il loro elaborato con esempi di applicazione pratica.

2. Soggetti ammessi

Possono partecipare al concorso tutti i soggetti singoli e/o associati, pubblici e/o privati, enti e/o istituzioni.

Ciascun soggetto può partecipare una sola volta, a titolo individuale o come componente di un gruppo, pena l'esclusione dal concorso sia della persona che del gruppo con il quale ha partecipato. La partecipazione è gratuita.

Ogni gruppo deve nominare un responsabile di progetto il quale è delegato a rappresentarlo nei rapporti con l'Amministrazione Comunale.

L'eventuale ricorso a consulenti o collaboratori esterni è libero e non investe in alcun modo il rapporto del concorrente con il Comune di Monopoli.

Incompatibilità

Non possono partecipare al concorso, né come singoli né come componenti di un gruppo, i dipendenti del Comune di Monopoli.

3. Modalità di partecipazione

Modalità invio

Il plico va consegnato direttamente a mano presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Monopoli oppure recapitato a mezzo servizio postale o corriere al seguente indirizzo:

Comune di Monopoli – A.O. VII "Ufficio Marketing Territoriale", Via Garibaldi 6, 70043 - Monopoli (Ba).



CITTA' DI MONOPOLI

Provincia di Bari

Sul plico va riportata esclusivamente la seguente dicitura: "CONCORSO DI IDEE - MARCHIO D'AREA/QUALITA' CITTA' DI MONOPOLI"; non deve essere apposta alcuna indicazione relativa al mittente, pena l'esclusione, al fine di garantire l'anonimato dello stesso.

Termini di partecipazione

La documentazione di cui ai successivi punti deve pervenire al Comune di Monopoli entro e non oltre **il giorno 11 giugno 2010**. Si considera prodotta in tempo utile la domanda spedita entro il termine indicato ed a tal fine fa fede il timbro apposto dall'Ufficio postale accettante. Non saranno tenute in considerazione e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione le domande inviate oltre il termine prescritto.

L'invio del plico è ad esclusivo rischio del mittente. Il materiale inviato non verrà restituito.

Documentazione richiesta

All'interno del plico deve essere inserita la seguente documentazione:

- A. una busta bianca, sigillata e contrassegnata dalla scritta "busta A", contenente copia di un documento di identità del sottoscrittore e la domanda di partecipazione in carta semplice (secondo il modello allegato al presente bando) dalla quale si evincano cognome, nome, data e luogo di nascita, comune di residenza e relativo indirizzo (nel caso di concorrente in forma di gruppo, per ciascun componente è sufficiente indicare cognome, nome, luogo e data di nascita).

La domanda di partecipazione deve, inoltre, contenere espressa dichiarazione attestante:

- la rinuncia a qualsiasi diritto o royalty sul Marchio presentato al concorso, anche da parte dei componenti l'eventuale gruppo, indipendentemente dal risultato del concorso stesso;
- l'accettazione di tutte le norme del concorso;
- il consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni.

Nel caso di concorrente in forma di gruppo la domanda di partecipazione deve indicare il nominativo del componente delegato a rappresentare il raggruppamento e deve essere sottoscritta da ciascun componente il raggruppamento stesso, che si impegna a rispettare tutte le norme disciplinanti il presente concorso di idee.



CITTA' DI MONOPOLI

Provincia di Bari

B. Una busta contrassegnata dalla scritta "busta B" contenente gli elaborati di concorso di cui al paragrafo 1 "Elaborati richiesti".

Il mancato rispetto dell'anonimato (per esempio l'indicazione di un qualsiasi mittente all'esterno delle buste "A" e "B") costituisce motivo di esclusione dal concorso.

4. Valutazione degli elaborati

Commissione

La valutazione sugli elaborati sarà affidata ad una apposita commissione presieduta dal Dirigente della Area Organizzativa VII "Sviluppo Locale" del Comune di Monopoli e composta da due esperti di grafica di comprovata professionalità di rilievo nazionale e/o locale.

La Commissione verificata la regolarità dei plichi pervenuti e della documentazione prodotta ed esaminati gli elaborati grafici, selezionerà le proposte tra quelle pervenute nei termini prescritti assegnando a ciascuna di esse il punteggio che ritiene adeguato e compilando apposita graduatoria.

La Commissione giudicherà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Identità. Il Marchio deve saper esprimere il suo legame con il territorio, rappresentare la città e la sua storia culturale, esser capace di garantire una immediata connessione con la città ed il suo territorio.
- Originalità. Il Marchio deve differenziarsi rispetto ad altri già esistenti.
- Semplicità e sinteticità. La forza del Marchio deve risiedere nella sua semplicità e nella capacità di essere ricordato

Ove lo ritenga opportuno, la Commissione può proporre l'assegnazione del premio anche nel caso sia pervenuto un solo elaborato purché ritenuto meritevole.

Il Comune di Monopoli si riserva la facoltà di non aggiudicare il bando qualora la qualità degli elaborati non sia ritenuta sufficiente dalla Commissione.

Il giudizio e le decisioni della Commissione sono insindacabili.

Premio

Al progetto primo in graduatoria verrà riconosciuto un compenso di euro 1.000,00 onnicomprensivo.

Il suddetto importo, sarà liquidato al vincitore a seguito di presentazione di fattura emessa a titolo di cessione di ogni diritto di utilizzazione del marchio.

Nessun ulteriore diritto economico verrà riconosciuto o potrà essere preteso dai vincitori.



CITTA' DI MONOPOLI

Provincia di Bari

5. Diritti sugli elaborati

Proprietà ed utilizzo degli elaborati presentati

All'atto della partecipazione, con l'invio della propria proposta progettuale, i concorrenti cedono al Comune di Monopoli tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione.

Pertanto tutti i progetti presentati diventano di esclusiva proprietà del Comune di Monopoli che acquisisce tutti i diritti di deposito senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Il Comune di Monopoli ne dispone liberamente l'uso, senza che gli autori possano, al riguardo, vantare pretesa di alcun genere; ha facoltà di utilizzare tutti gli elaborati, o anche alcuni di essi, per ulteriori campagne di comunicazione o pubblicazioni.

Nel pieno rispetto dell'idea originaria, il Comune di Monopoli si riserva la facoltà di adeguare gli elaborati a qualsiasi necessità tecnica di utilizzo dovesse manifestarsi.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione la cessione dei diritti di proprietà ed utilizzazione coinvolge anche tutti i componenti degli eventuali gruppi di lavoro.

La mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione costituisce motivo di esclusione dal presente concorso di idee.

6. Pubblicità

Pubblicazione del bando di concorso

Il presente bando di concorso di idee è stato pubblicato, in versione integrale:

- Albo Pretorio del Comune di Monopoli;
- apposita sezione sulla Rete Civica del Comune di Monopoli:
www.comune.monopoli.ba.it ;

Il bando di concorso verrà divulgato, inoltre, mediante le seguenti modalità:

- Pubblicazione per estratto nell'apposita sezione "Enti Locali" dell'edizione nazionale del quotidiano "Corriere della Sera";
- Redazionale informativo realizzato su una pagina intera del quotidiano "Corriere del Mezzogiorno – edizione Bari";
- Pubblicazione web di apposito banner in posizione "leaderbord" sul sito internet del Corriere del Mezzogiorno Bari, dal 10/05/2010 al 23/05/2010, all'indirizzo <http://corrieredelmezzogiorno.corriere.it/bari/>;
- Social network: "Facebook" e "Twitter";
- Canali di comunicazione istituzionale del Comune di Monopoli.



CITTA' DI MONOPOLI

Provincia di Bari

Pubblicazione dell'esito del concorso

L'esito del concorso sarà pubblicato presso l'albo pretorio e sul sito web del Comune di Monopoli, e inoltre, sarà pubblicizzato, attraverso un comunicato stampa, su quotidiani ed emittenti locali. I partecipanti premiati o selezionati verranno informati per iscritto dell'esito del concorso.

Informazioni

Per informazioni rivolgersi presso:

Ufficio Marketing Territoriale – Comune di Monopoli

Via Garibaldi 6, 70043 Monopoli

Tel. 0804140258 Fax 0804140268

www.comune.monopoli.ba.it

Mail: vincenzo.carrieri@comune.monopoli.ba.it

7. Allegati

[Profilo storico culturale della Città di Monopoli](#)

Assessore PMI - Industria - Artigianato
Rag. Antonio Rotondo

Dirigente A.O. "Sviluppo Locale"
Dott. Pietro D'Amico



CITTA' DI MONOPOLI
Provincia di Bari

**CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE DI UN
MARCHIO D'AREA / QUALITA' DEL COMUNE DI MONOPOLI**

Domanda di partecipazione

COMUNE DI MONOPOLI

Ufficio Marketing Territoriale

Via Garibaldi, 6

70043 Monopoli

Il sottoscritto _____
(Cognome) (Nome)

_____ il _____ residente a _____
(Comune di nascita) (Provincia) (Data di nascita) (Città di residenza)

alla via/piazza _____
(Indirizzo di residenza)

Chiede di partecipare al "Concorso di idee per l'ideazione di un marchio d'area / qualità" indetto dal Comune di Monopoli in qualità di

Concorrente singolo

(Descrizione delle attività lavorative del soggetto partecipante. Esempio: grafico, designers, architetto)

Legale Rappresentante di soggetto pubblico e/o privato

(Specificare denominazione, ragione sociale e sede società del soggetto partecipante)



CITTA' DI MONOPOLI

Provincia di Bari

Rappresentante del gruppo composto, oltre che dal sottoscritto, dalle seguenti persone

(Cognome e Nome)

(Luogo e data di nascita)

A tal fine il sottoscritto ed i componenti del gruppo dichiarano di:

- Accettare tutte le norme disciplinanti il seguente concorso di idee;
- Accettare specificatamente e totalmente il disposto dell'articolo 5 del presente concorso di idee che così dispone: *"All'atto della partecipazione, con l'invio della propria proposta progettuale, i concorrenti cedono al Comune di Monopoli tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione. Pertanto tutti i progetti presentati diventano di esclusiva proprietà del Comune di Monopoli che acquisisce tutti i diritti di deposito senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Il Comune di Monopoli ne dispone liberamente l'uso, senza che gli autori possano, al riguardo, vantare pretesa di alcun genere; ha facoltà di utilizzare tutti gli elaborati, o anche alcuni di essi, per ulteriori campagne di comunicazione o pubblicazioni. Nel pieno rispetto dell'idea originaria, il Comune di Monopoli si riserva la facoltà di adeguare gli elaborati a qualsiasi necessità tecnica di utilizzo dovesse manifestarsi. Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione la cessione dei diritti di proprietà ed utilizzazione coinvolge anche tutti i componenti degli eventuali gruppi di lavoro. La mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione costituisce motivo di esclusione dal presente concorso di idee"*.
- Autorizzare al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003

(Luogo e data)

(Firma)

(Sottoscrizione dei componenti del gruppo)