

AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR

“Forum internazionale dei porti dell’Adriatico e del Mediterraneo”

Il Comune di Monopoli, VII Area Organizzativa Sviluppo Locale con sede in Via Garibaldi n. 6

Visto

- l’art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l’art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
- l’art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni, per l’evento **“FORUM INTERNAZIONALE DEI PORTI DELL’ADRIATICO E DEL MEDITERRANEO”** che sarà realizzato a Monopoli in data 08 e 09 ottobre 2010, secondo quanto disposto con Deliberazione di Giunta Comunale n. 123 del 22/07/2010 di approvazione del progetto e del relativo protocollo di intesa con il partenariato. Il progetto, infatti, promosso dal Comune di Monopoli vede la condivisione e la partecipazione dell’Autorità Portuale del Levante e del Comune di Alberobello.

L’evento è finalizzato a :

- Avviare un confronto con le città e le Autorità dei porti minori che si affacciano sull’Adriatico e nel Mediterraneo per il rafforzamento, l’integrazione e la promozione di servizi di trasporto sostenibili;
- Avviare strategie comuni di potenziamento delle infrastrutture portuali e trasformazione del porto in oggetto di interesse turistico con azioni di trasformazione urbana e di integrazione con le comunità;
- Elaborare strategie comuni per potenziare la capacità dei porti di divenire strumenti di promozione del sistema turistico locale;
- Promuovere nuove rotte e nuovi collegamenti nell’area adriatica per favorire l’accessibilità dei territori.

Il Forum si svolgerà in due giorni presso il Castello Carlo V e vedrà la partecipazione di:

- Istituzioni regionali, provinciali e comunali unitamente alle Autorità Portuali di città della: Spagna (Castellon), Slovenia (Koper), Croazia (Sebenico, Trogir), Montenegro (Zelenica, Risan), Bosnia Erzegovina (Neum), Albania (Sarande), Grecia (Kerkira, Preveza, Parga), Turchia (Antalya), Egitto (Alessandria);
- Armatori ed agenzie di shipping;
- Tour operator;
- Cruise Company Executives

1 – Soggetto promotore dell’iniziativa

Il Comune di Monopoli – Area Organizzativa Sviluppo Locale in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsèe.

2 – Tipologie di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione possono essere presentate secondo le seguenti tipologie:

- a) Sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica
- b) Sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni)

È possibile presentare candidature che prevedano entrambe le tipologie di sponsorizzazioni.

L’Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta.

3 –Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione riguardano le seguenti attività:

- Alloggio e prima colazione dei partecipanti all’evento per le notti del 07 e 08 ottobre 2010;
- Vitto dei partecipanti, così strutturata: cena del 07 e 08 ottobre 2010, brunch con catering dei giorni 08 e 09 ottobre 2010;
- Ufficio stampa in lingua italiana ed inglese / Gestione comunicazione evento;
- Stampa materiale promozionale, brochure, documentazione ufficiale dell’evento;
- Organizzazione dell’evento: allestimento logistico ambienti (service audio etc ...)
- Servizio interpretariato in inglese (lingua ufficiale del Forum) dalle seguenti lingue: italiano, greco, albanese, turco, arabo, croato, sloveno.
- Servizio trasporti: 1) viaggio a/r dei partecipanti dalle loro località di provenienza verso l’aeroporto o il porto di Bari; 2) trasporto da e per aeroporto e/o porto; 3) trasporto da e per la struttura ricettiva; 4) tour nel territorio della Costa dei Trulli.

4 – Elementi dell’accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Monopoli, quale sponsèe, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsore.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione dell'evento.

5 – Individuazione degli impegni generali dello sponsore

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Monopoli garantisce in linea generale:

- Associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie; nonché eventualmente spazio in internet sul sito istituzionale e/o sugli spazi internet messi a disposizione da ulteriori soggetti quali www.europuglia.it, portale regionale del Servizio Mediterraneo) ovvero pubblicazione del logo/marchio/nome dello sponsor ad attività di comunicazione e/o divulgazione del progetto concordati dallo sponsor;
- Visibilità nella conferenza stampa ed all'interno degli ambienti in cui si svolgerà il Forum;
- Visibilità negli strumenti
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Altra diversa visibilità proposta dallo sponsor.

6 – Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

7 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- c) indicazione della modalità di sponsorizzazione che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;

8 - Esame delle proposte.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate dal dirigente dell'Area VII del Comune di Monopoli che provvederà a definirne l'ammissione.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Monopoli.

Lo sponsor, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

9 - Modalità di presentazione delle proposte

L'offerta dovrà essere presentata entro il giorno 04/09/2010 a mezzo servizio postale, o servizi similari, o consegna a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di Monopoli indirizzata a:

Comune di Monopoli
Area Organizzativa VII Sviluppo Locale
Via Garibaldi 6 – 70043 Monopoli (BA)

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione Forum internazionale dei Porti dell'Adriatico e del Mediterraneo".

E' esclusa qualsiasi altra modalità di presentazione.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti:

Ufficio Marketing Territoriale

Dott. Vincenzo Carrieri

Tel. 0804140258

Mail vincenzo.carrieri@comune.monopoli.ba.it

Fax 0804140268

Si rammenta che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D:M: 02.10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 68, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

10 - Trattamento Dati Personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Responsabile del trattamento dei dati è dott. Pietro D'Amico.

IL DIRIGENTE A.O. SVILUPPO LOCALE
(Dott. Pietro D'AMICO)