



CITTA' DI MONOPOLI
U.R.P. - INFORMAGIOVANI

L'Istituto Tecnico Commerciale Turistico A.Moro di Monopoli

nell'ambito del PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE , ha promosso il corso

Internet marketing.

Possono partecipare i giovani studenti della quarta e quinta classe di ogni istituto superiore di Monopoli.

L'Istituto valuta proposte di collaborazione per le docenze,per le quali richiede:

Docente esperto di applicazioni gestionali di marketing in internet, con esperienza professionale e/o in corsi FSE/IFTS e pregressa collaborazione;

Per le attività di tutoraggio si richiede:

docente esperto di attività di stage, tutoraggio e applicazioni gestionali di web marketing con esperienza in corsi FSE/ITFS e partecipazione alla redazione dei progetti PON- annualità 2003/04

Scadenza presentazione delle domande 22.10.2004