



CITTA' DI MONOPOLI

U.R.P. - INFORMAGIOVANI

Affidamento incarico professionale per lo studio e la redazione atti in materia di commercio

Avviso Pubblico

L' Amministrazione Comunale intende affidare un incarico professionale per lo studio e la redazione degli atti inerenti gli adempimenti comunali in materia di commercio, previsti dalla Legge Regionale n.11/2003 Nuova disciplina del commercio e dai successivi regolamenti attuativi.

Possono partecipare alla presente gara i professionisti che abbiano maturato una esperienza sia in campo urbanistico sia in materia di programmazione, relativamente alle attività commerciali e produttive, stante la necessità che il settore commerciale non prescinda dai criteri di programmazione urbanistica, così come ribadito dalla succitata normativa.

L' importo previsto quale compenso di 25.000,00 = onnicomprensivo di I.V.A., oneri professionali e spese.

L' affidamento dell' incarico avverrà ad insindacabile giudizio dell' Amministrazione Comunale previa valutazione dei requisiti professionali e di servizio.

I soggetti interessati possono presentare istanza di partecipazione e curriculum, entro il **17/12/2004 a mezzo plico raccomandato, intestato al Sindaco del Comune di Monopoli, Via Garibaldi n. 6, 70043 Monopoli.**

[AVVISO](#) (formato .zip - 10 kb)

Dal Palazzo di Città, 25 novembre 2004



CITTÀ DI MONOPOLI

PROVINCIA DI BARI

AVVISO DI GARA

Allegato "A"

Così come previsto nella Determina n. 73/VI Ripartizione del 12/10/04, questa Amministrazione Comunale intende affidare un incarico professionale per lo studio e la redazione degli atti inerenti gli adempimenti comunali in materia di commercio previsti dalla Legge Regionale n. 11/2003 e dai successivi regolamenti attuativi.

In particolare il professionista dovrà:

- stilare tutti gli atti che consentano al Comune, così come previsto dalla vigente normativa nazionale e regionale, di adempiere agli obblighi previsti a suo carico dalla “Nuova disciplina del commercio” approvata dalla Regione Puglia con Legge n. 11 del 01 agosto 2003 e dai relativi regolamenti attuativi, (regolamento regionale 30 giugno 2004 n° 1 e regolamento regionale N. 2 del 01 settembre 2004) delle disposizioni sulle medie e grandi strutture di vendita contenenti i requisiti e le procedure per l'insediamento di medie e grandi strutture di vendita nonché gli obiettivi di presenza e di sviluppo per le grandi strutture di vendita;
- in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 12 della L.R n. II/2003, avente ad oggetto la pianificazione territoriale e urbanistica degli insediamenti commerciali, individuare le aree idonee all'insediamento di strutture commerciali attraverso i propri strumenti urbanistici, in conformità degli indirizzi generali di cui all'articolo 3 della L, cit., con particolare riferimento al dimensionamento della funzione commerciale nelle diverse articolazioni previste all'articolo 5 L.cit.;
- elaborare.
 - a) **un documento di valutazione del commercio** con i seguenti contenuti minimi:
 - 1) un'analisi della rete commerciale costituita almeno dalla quantificazione degli esercizi di vicinato suddivisi per settore e dalla localizzazione e classificazione di ciascuna media o grande struttura esistente;
 - 2) un'analisi delle previsioni del PRG vigente, consistente nella mappatura delle possibilità di insediamento di strutture commerciali e delle relative condizioni normative e requisiti di insediamento;
 - 3) una valutazione delle previsioni del PRG vigente rispetto ai criteri della legge reg. n. 11/03;
 - 4) l'individuazione delle aree da sottoporre a misure di incentivo di cui agli articoli 16 e 17 della legge reg. n. 11/03;
 - b) **criteri per il rilascio delle autorizzazioni per le medie strutture di vendita e le strutture di interesse locale**, basati su parametri per la graduazione e le modalità

attuative delle aree urbanisticamente idonee per l'insediamento di medie strutture di vendita e delle strutture di interesse locale;

- c) misure di promozione e sviluppo del commercio nelle aree a vocazione commerciale del centro storico** e delle aree urbane a consolidata presenza commerciale da sottoporre a misure di incentivo e di sostegno al commercio, prevedendo appositi progetti di valorizzazione commerciale, concernenti:
- 1) il divieto di vendita di particolari merceologie o settori merceologici;
 - 2) la possibilità di interventi in materia merceologica e qualitativa, anche prevedendo incentivi a marchi di qualità o di produzione regionale;
 - 3) facilitazioni in materia di orari, apertura, vendite straordinarie e di occupazione di suolo pubblico nelle aree attigue ai pubblici servizi;
 - 4) disposizioni particolari a tutela del patrimonio storico, artistico o ambientale;
 - 5) misure di agevolazione tributaria e sostegno finanziario;
 - 6) la realizzazione di opere infrastrutturali, di arredo urbano o di rilevante riorganizzazione della logistica;
 - 7) l'attivazione o la modifica di servizi urbani;
 - 8) il riuso di contenitori esistenti per l'insediamento di nuove attività o il potenziamento di quelle esistenti anche attraverso l'insediamento di medie strutture di vendita;
 - 9) l'attuazione di azioni di promozione;
 - 10) l'individuazione di una struttura per la gestione coordinata degli interventi sul territorio;
 - 11) incentivi per la qualificazione delle attività economiche esistenti o il loro addensamento anche attraverso: l'utilizzo della fiscalità locale, la monetizzazione o ridefinizione dei requisiti urbanistici, facilitando, anche attraverso apposite disposizioni urbanistiche o regolamentari, l'utilizzazione commerciale dei locali degli edifici esistenti, anche dal punto di vista dei requisiti igienico-edilizi;
 - 12) possibilità di vietare i cambi di destinazione d'uso da attività commerciale, artigianale o pubblico esercizio ad altri usi che comportino la cessazione delle attività.

PREMESSO, altresì, che:

al fine di adempiere agli obblighi derivanti dalla normativa regionale e dalle successive regolamentazioni regionali, occorre effettuare lo studio e l'analisi delle caratteristiche della rete distributiva comunale, nonché degli strumenti urbanistici vigenti, ed individuare le strategie per favorire eventuali potenzialità ed un equilibrato sviluppo delle attività commerciali attraverso un uso razionale e programmato del territorio;

TANTO PREMESSO, si rende noto che possono partecipare alla presente gara i professionisti che abbiano maturato una esperienza sia in campo urbanistico sia in materia di programmazione, relativamente alle attività commerciali e produttive, stante la necessità che il settore commerciale non prescinda dai criteri di programmazione urbanistica, così come ribadito dalla succitata normativa e regolamentazione commerciale.

I soggetti interessati possono presentare istanza di partecipazione entro trenta giorni dalla pubblicazione del presente Avviso Pubblico all'Albo Pretorio del Comune e cioè entro il **17.12.2004**, (*a tal fine farà fede il timbro postale*) da inviare a mezzo plico raccomandato intestato al Sindaco del Comune di Monopoli, via Garibaldi n. 6, riportando sulla busta di spedizione la seguente dicitura: "Avviso Pubblico per il conferimento di incarico professionale per lo studio e la redazione degli atti inerenti gli adempimenti comunali in materia di commercio".

All'istanza di partecipazione deve essere allegato il curriculum al fine di consentire di valutare, alla luce dello stesso, le esperienze maturate e la loro attinenza con quanto richiesto.

L'importo previsto quale compenso è di 25.000,00= onnicomprensivo di IVA, oneri professionali e spese. L'affidamento dell'incarico avverrà ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione Comunale previa valutazione dei requisiti professionali o di servizio. L'incarico sarà affidato a singoli professionisti, a professionisti associati, a società di consulenza tecnica del settore o ad associazioni temporanee di stesse società di consulenza.

I requisiti valutabili ai fini dell'affidamento devono essere descritti in apposito elenco. Essi saranno valutati in ragione della specifica professionalità o competenza che i soggetti interessati dimostreranno di possedere o di avere acquisito o conseguito con precedenti incarichi analoghi e/o affini o comunque utili a dimostrare la qualità di elevata professionalità ed esperienza nei settori urbanistica-pianificazione commerciale.

Avvertenze Particolari:

- il recapito del piego rimane ad esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.
- Trascorso il termine fissato non viene riconosciuta valida alcuna istanza.
- Non sono ammesse le offerte condizionate o quelle espresse in modo indeterminato.
- Il compenso previsto rimarrà fisso ed invariabile per qualsiasi causa anche di forza maggiore.
- L'aggiudicazione definitiva sarà disposta con apposito Atto di determina.
- L'Amministrazione di questo Ente si riserva la facoltà insindacabile di non far luogo alla gara stessa, odì prorogarne la scadenza, senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo.

Il professionista ha l'obbligo di presentarsi per la stipula della convenzione nel termine fissatogli e comunicatogli dal Comune.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI

I dati riguardanti i professionisti partecipanti alla gara saranno oggetto di trattamento da parte di questa Amministrazione per le finalità istituzionali inerenti la attività di questo Ente ed, in particolare, per l'esecuzione della gara ad evidenza pubblica in oggetto e delle successive procedure previste da disposizioni di legge o regolamenti.

Monopoli, lì 17 novembre 2004

IL DIRIGENTE VI RIPARTIZIONE f.f.
Dr. Filippo LORUSSO